

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Université  
Ibn Khaldoun  
"TIARET"



جامعة ابن خلدون  
\* تيارت \*

كلية علوم المادة..... Faculté des Sciences De La Matière

قسم الكيمياء..... Département De Chimie

3<sup>ème</sup> Année (CO+CF+CM)

قسم الفيزياء..... Département De Physique

3<sup>ème</sup> Année (PM+PE+PF)

يوم: 2026/01/18

امتحان مادة المفاضلاتية

السؤال الأول: (4 نقاط)

قد يحدث نمو اقتصادي دون أن تشعر به شرائح واسعة من المجتمع.

- 1- عرف كل من النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية؟ .....
- 2- ماذا يمثل النمو الاقتصادي بالنسبة للتنمية الاقتصادية؟ وبين العلاقة بينهما؟ .....

السؤال الثاني: (5 نقاط)

تختلف المؤسسات الناشئة عن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

- 1- عرف المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟ .....
- 2- بين أهم الفروقات التي تميز بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وبين المؤسسات الناشئة في جدول؟ .....

السؤال الثالث: (6 نقاط)

1- عرف عنصري الابداع والابتكار؟ ماذا يعنيان بالنسبة لريادة الأعمال؟ .....

2- ما هي أهم المراحل الأساسية التي يمر بها الابداع؟ .....

3- ماهي العلاقة بين الابداع والابتكار؟ .....

السؤال الرابع: (5 نقاط)

1- ماهي المكونات الأساسية للوحة نموذج الأعمال؟ .....

2- ماهي الميزانية المتوقعة، أهميتها، ومكوناتها؟ .....

3- ما ذا تعني نقطة التعادل، وما هي أهميتها؟ .....

4- كيف ترتبط الميزانية المتوقعة مع نقطة التعادل؟ .....

بالتوفيق

## تصحيح امتحان مادة المقاولاتية

السداسي الأول 2026/2025

### السؤال الأول: (4 نقاط)

- النمو الاقتصادي: يعد النمو الاقتصادي من أهم مؤشرات قياس الأداء الاقتصادي لدولة ما خلال فترة زمنية معينة، ويعرف على أنه الزيادة في حجم الاقتصاد وهو يركز على الجانب الكمي. ويتمثل في تحقيق زيادة مستمرة في الدخل القومي أو الناتج المحلي الاجمالي، يقابله زيادة في متوسط نصيب الفرد من الدخل الحقيقي.....1,5

- التنمية الاقتصادية: هي عملية شاملة تهدف الى تحسين الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية والسياسية للمواطنين.....1,5  
-العلاقة بين المفهومين: توجد علاقة تبادلية بينهما، حيث أن النمو الاقتصادي هو أحد ركائز التنمية الاقتصادية وأداة أساسية لتحقيقها. النمو لا يضمن التنمية، حيث يمكن أن يحدث نمو اقتصادي دون أن تشعر به شرائح واسعة من المجتمع إذا لم يتم توزيع الثروة بشكل عادل أو تحسين الخدمات الأساسية.....1

### السؤال الثاني: (5 نقاط)

#### 1-1-تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: .....1,5

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي الشركات التي تتميز بحجمها الصغير أو المتوسط، وغالبا ما تحدد هذه الفئة بناء على عدة معايير مثل عدد الموظفين، اجمالي الارادات أو قيمة الأصول، وتختلف التعاريف من بلد الى آخر، ولكن على العموم يعتبر دعم وتشجيع هذه المؤسسات أمرا هاما لتعزيز الاقتصاد المحلي وتحفيز الابتكار وخلق فرص العمل، وهذه أبرز التعاريف الخاصة بها:  
-إدارة الأعمال (SBA) في الولايات المتحدة الأمريكية: وهي تستند الى معايير مثل عدد الموظفين أو حجم المبيعات.  
-المفوضية الأوروبية: تحدد فيها بناء على عدة عوامل أهمها عدد الموظفين والارادات السنوية.  
-المفوضية الصناعية الكندية: وتعتمد على حجم الأعمال كما تحدد عن طريق القطاع الصناعي.  
-الوكالة اليابانية للتعاون الدولي(JICA) : تستخدم معايير مثل رأس المال والمبيعات السنوية.  
- المشرع الجزائري حددها بموجب القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المعايير التي تتميز بها بعدد العمال فيها، ورقم أعمالها السنوي.

#### 1-2-تعريف المؤسسات الناشئة: .....1,5

-المؤسسات الناشئة(start-up) هي مؤسسات حديثة في بيئة الأعمال، هناك اتجاه يعرفها بأنها مؤسسات يتم انشاؤها بتكاليف منخفضة عند انطلاق المشروع مع تحقيق أرباح معتبرة، ولها خاصية السرعة في النمو بفضل اعتمادها على التكنولوجيات الحديثة والرقمنة، كما تتمتع بخاصية القدرة في التوسع بسرعة، واتجاه آخر يعرفها بأنها منظمة أو مؤسسة مؤقتة تبحث عن آلية اقتصادية تسمح بالنمو المربح بشكل متكرر ومستمر مع تميزها بإمكانية قياسها، تقوم بطرح واختبار نماذج اقتصادية مختلفة تكتشف بيئتها وتتعامل معها تدريجيا، تجعل من المؤسسة الناشئة تسعى على إنجاح مشروعها بصفة سريعة و تؤثر في السوق الذي ترغب الولوج اليه والتواجد فيه بشكل فوري.

-هناك تعريف آخر يعتبر المؤسسة الناشئة مؤسسة فنية تتميز بدناميكية تركز على الابداع والابتكار باستعمال التكنولوجيات الحديثة يحاول مسيرها من خلالها تطوير المنتجات أو الخدمات الغير معروفة المبتكرة من أجل الولوج الى أسواق جديدة.

2- جدول يوضح أهم الفروقات التي تظهر وتميز بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وبين المؤسسات الناشئة: ..... 2

عناصر أوجه الاختلاف	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المشاريع المعروفة في السوق)	المؤسسات الناشئة (المشاريع المبتكرة الجديدة)
الهدف	لا تقدم هذه المؤسسات أفكارا أو حلولاً مبتكرة لتغطية احتياجات السوق، ولا يهدف صاحب المشروع أن يتحول انجازه من مجرد فكرة الى مشروع ضخم، بالمقابل نجده يسعى فقط لتوسيع مشروعه والاستحواذ على السوق بتحقيق نسب عالية من الربح	عند التفكير في انشاء مؤسسة ناشئة في أي من المجالات يتعين أن يكون بحوزة صاحب الفكرة التصور الذي يجعله قادرا على تحويل فكرته الى انجاز محقق قابل للتطور ليصبح مشروع ذات حجم كبير، والسعي لأجل التأثير: على السوق، على سلوك المستهلك ومجال التخصص، وحتى البحث لخلق سوقا جديدة
خطوات التأسيس	تعتمد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على منهجية واضحة تتخذ في عملية الإنتاج، بالأخذ بعين الاعتبار تجارب المؤسسات المختصة في انجاز نفس المشروع، وبمعرفة المسبقة للآليات والتراخيص التي تتطلبها المشروع تكون لديه فرص أكيدة للحصول على التمويل، مع توفره على كل المعطيات والخطوات التي تخص مراحل الانجاز	تعتمد المؤسسات الناشئة على الابداع والابتكار في المرحلة الأولى عند تقديم المشروع (المنتج أو الخدمة)، مما يجعل الأمر صعب التحديد، ويقلل من فرص الحصول على التمويل اللازم بسبب شبه انعدام الضمانات والمعطيات التي تركز عليها مؤسسات البنكية وحتى الشركاء الخواص الذين يمولون عادة المشاريع عن طريق شراء الأسهم. ليس بحوزة صاحب الفكرة نموذج يحتذى به أو يتبعه كمعرفة العدد الفعلي للعمال الذين يحتاجهم المشروع، ولا الخطوات الواجب اتباعها في الانجاز
بيئة النشاط أو الأسواق المحلية	ان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تؤثر في الاقتصاد المحلي بشكل واضح ومحدد، ويمكنها معرفة مسبقا حجم العمالة التي يمكن تشغيلها، واحتياجاتها التمويلية ليست بالكبيرة، وعليه يمكن لهذه المؤسسات الحصول على الدعم من مجتمع النشاط الإنتاجي والخدمي المحلي، وحتى التسهيلات والقروض التي تقدمها البنوك	بسبب افتقارها لخطة عمل واضحة المعالم واعتمادها بصورة كبيرة على الابتكار والتنبؤ عن طريق قيامها بتجارب غير معروفة النتائج، بالإضافة الى محدودية معرفة من البداية قدرتها على توفير مناصب وفرص عمل، مما يجعل إمكانية حصولها على الدعم منخفضة تماما، أو أقل نسبيا حسب الحالة.
التمويل	المؤسسة الصغيرة والمتوسطة تعتمد على التمويل الذاتي لصاحب المشروع، أو عن طريق الإقراض من المؤسسات المصرفية، وكذا منح ومساعدات أجهزة الدولة المعروفة	صاحب الفكرة المبتكرة لتمويلها يبحث لها عن مستثمر يؤمن بالفكرة وبأهميتها، أو يمكن له أن يشارك بها في مسابقات المشاريع المبتكرة الإبداعية المتاحة، أو بطرق تمويل مختلفة أخرى يمكن لرائد الأعمال استحداثها

<p>من خلال التعاريف التي توصف بها المؤسسات الناشئة والتي تبين بأنها ظرفية ومؤقتة غير محددة المدة، بما يعني أنها يمكن لها أن تتطور وتتحول لمؤسسة كبيرة في سنوات قليلة، أو تفشل وتلاشي بسبب عجزها عن الحصول على التمويل اللازم لتطوير منتجاتها، مما يعجل لها الخروج من السوق بسرعة</p>	<p>ان استمرارها يركز على مدى قدرة صاحب المشروع الاستحواذ على مكانة في السوق وتحقيق الأرباح، فهي كلما استطاعت أن تنتج وتسوق منتجاتها وتوسع نطاقها، فهي بذلك تحافظ على نجاحها واستمراريتها لفترات أخرى غير محددة المدة</p>	<p>مدة المشروع</p>
--	--	--------------------

### السؤال الثالث: (6 نقاط)

#### تعريف الابداع: 1,25.....

يعتبر الابداع من الأدوات الأساسية في تطوير الأعمال والمؤسسات، وهو مزيجاً من القدرات والاستعدادات الشخصية التي تسعى للحصول على نتائج جديدة وأصلية تعود بالمنفعة لصالح الفرد والمنظمة أو المؤسسة على حد سواء، عند توفر البيئة المناسبة التي تشجع وتحفز النتائج الأصلية المتمثلة في ابراز فكرة جديدة غير مألوفة.

كما يعرف على أنه عبارة عن خاصية ذهنية تمكن الفرد من التفكير بطرق غير تقليدية (التفكير خارج المربع)، وتؤدي هذه الطريقة إلى الابتكار أو استخدام أساليب مغايرة غير عادية أثناء التعامل مع مهمة أو قضية معينة، وهو يعتبر الفكرة الأولى للابتكار. وقد عرف Smith الابداع على " أنه عملية يتم من خلالها إيجاد علاقات بين متغيرات لم يتم التطرق لها مسبقاً". كما تم تعريفه من طرف آخرين على أنه "القدرة على انشاء وتكوين شيء جديد، أو دمج الآراء القديمة أو الجديدة في صورة جديدة، أو استعمال الخيال لتطوير وتكييف الآراء حتى تشبع الحاجيات بطريقة جديدة أو عمل شيء جديد ملموس أو غير ملموس بطريقة أو بأخرى".

الابداع يعتبر أهم الركائز التي تبني عليها مفاهيم المقاولاتية الحديثة لأنه يدعمها ويمنح لها القدرة على التمييز من خلال ابراز أفكار جديدة مختلفة عن الأعوان والفاعلين الاقتصاديين الآخرين، والذي يبدأ بفكرة وينتهي بمنتج جديد في سوق السلع والخدمات.

#### تعريف الابتكار: 1,25.....

عرف على أنه إبداع تحول إلى منتج حقيقي ملموس يدخل الأسواق وينافس المنتجات الأخرى ويزاحمها. ان المبدع هو شخص لديه أفكار جديدة يضعها على ورق في شكل تصميمات وقد يكتفي بأحلام اليقظة. أما المبتكر فهو الذي يمتلك أفكاراً جديدة وإبداعية، ولكنه لا يكتفي بكتابتها على الورق، بل يغامر في تنفيذها، وحسب احصائيات منشورة أن في كل عشرة أفكار مبدعة تنشأ في الولايات المتحدة الأمريكية تخرج فكرة واحدة فقط إلى الوجود في شكل ابتكار، وغالبا ما يكتسح هذا الابتكار الأسواق.

عرفه Schumpeter على أنه النتيجة الناجمة عن انشاء طريقة أو أسلوب جديد في الإنتاج وكذا التغيير في جميع مكونات المنتج. يعد الابتكار عنصراً مهماً من عناصر نجاح المقاولاتية لا يقل أهمية عن سمات وخصائص المفاوض، وهو ما يدعو الى الاهتمام به.

## 1- بالنسبة لريادة الأعمال: 1.....

يعتبر عنصر الابداع من الأدوات الأساسية في تطوير الأعمال والمؤسسات كما يعرف على أنه عبارة عن خاصية ذهنية تمكن الفرد من التفكير بطرق غير تقليدية (التفكير خارج المربع)، وتؤدي هذه الطريقة إلى الابتكار أو استخدام أساليب مغايرة غير عادية أثناء التعامل مع مهمة أو قضية معينة، وهو يعتبر الفكرة الأولى للابتكار.

عنصري الابداع والابتكار يلعبان دورا هاما في تنمية المقاولاتية ومن خلالها في التنمية الاقتصادية وفي تلبية حاجات سوق العمل بتوفير فرص الشغل على المستوى المحلي والإقليمي ويتحقق ذلك بتفعيل قصد مجابهة التحديات الراهنة والمستقبلية التي فرضتها التغيرات الاقتصادية العالمية في إطار العولمة.

## 2-مراحل الابداع: يوجد خمسة مراحل أساسية يمر بها الابداع.....1,5

-**مرحلة الاعداد:** تنشأ هذه المرحلة بادراك الشخص لوجود مشكلة استنادا الى مكتسباته ومعارفه العلمية وخبرته في الميدان، مما يسمح له بتكوين وتجسيد قاعدة منطلقا لأفكار جديدة.

-**مرحلة التركيز:** ويتم في هذه المرحلة الإحاطة الجيدة بجوانب المشكلة دون وجود بوادر لحلها.

-**مرحلة الاحتضان:** تتميز هذه المرحلة بالتفكير اللاشعوري للمشكلة عن طريق تحويل التفكير الى أشياء أخرى في لحظات غير محددة كالاستيقاظ من النوم أو عند ممارسة نشاط ما.

-**مرحلة الالهام:** يظهر الحل في هذه المرحلة بشكل فجائي غير متوقع.

-**مرحلة التحقيق:** يختبر المبدع في هذه المرحلة مدى تحقيق فكرته الابداعية من خلال التجريب، وقد يجري بعض التعديلات أو التغيرات من أجل تحسين ابتكاره.

## 3-العلاقة بين الابداع والابتكار: 1.....

توجد علاقة تلازميه بين الابداع والابتكار، بحيث لا يمكن أن تصدر أفكار الا من طرف أفراد مبتكرين وفرق عمل تبحث عن التميز، بحيث عند القيام بعملية الابتكار نجد المؤسسة تسعى من خلال ذلك للمحافظة على ديمومتها واستمراريتها، فالابتكار مهم بالنسبة للمؤسسة ولا يمكنها المحافظة على حصتها في السوق الا من خلال ملازمتها للإبداع والسعي على تحقيقه في الواقع بالمغامرة في تنفيذها، ويمكن تعبير العلاقة بين الابداع والابتكار بالعلاقة التالية:

$$\text{الابتكار} = \text{إبداع} + \text{الجرأة}$$

ومن هنا يتضح الارتباط بين كل من الابداع والابتكار على مستوى المقاول، فنجد أن الابداع يحفز الفرد المقاول على البحث عن أفكار مبدعة جديدة خارجة عن المعتاد أو المألوف، وبفعل الابتكار تحال هذه الأفكار الى التطبيق والتنفيذ الذي ينتج عنه منتجات وخدمات متميزة ومختلفة.

## السؤال الرابع: (5نقاط)

### 1-المكونات الأساسية للوحة نموذج الأعمال: 2.....

شرائح العملاء: تحديد العملاء المستهدفين واحتياجاتهم.

القيمة المقترحة: المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركة لحل مشاكل العملاء وتلبية احتياجاتهم.

القنوات: طرق التواصل والتسويق والتوزيع التي تصل بها الشركة إلى العملاء.

العلاقات مع العملاء: أنواع العلاقات التي تُبنى مع شرائح العملاء المختلفة للحفاظ عليها.

مصادر الإيرادات: الطرق التي تحقق بها الشركة الأرباح.

الموارد الرئيسية: الأصول الأساسية (المادية، الفكرية، البشرية، المالية) اللازمة لعمل الشركة.

الأنشطة الرئيسية: أهم الإجراءات التي تقوم بها الشركة لنجاح نموذج العمل.

الشراكات الرئيسية: الشركاء الذين تساعد شراكتهم في نجاح العمل.

هيكل التكاليف: جميع التكاليف والنفقات المرتبطة بتشغيل نموذج العمل.

## 2- الميزانية المتوقعة، أهميتها، ومكوناتها: 1 .....

الميزانية المتوقعة هي تقدير للإيرادات والنفقات المتوقعة خلال فترة زمنية محددة تكون (شهرية، ثلاثية، سداسية، سنوية).

تتمثل أهميتها في توجيه الإنفاق، توزيع الموارد، ومراقبة الأداء المالي لتحقيق الأهداف المرسومة.

تتمثل مكوناتها في الإيرادات المتوقعة، التكاليف الثابتة (إيجار، رواتب)، تكاليف متغيرة (مواد خام، عمولات)، ونفقات تشغيلية.

## 3- نقطة التعادل وأهميتها: 1 .....

نقطة التعادل تعبر عن مستوى المبيعات (بالوحدات أو بالقيمة المالية) الذي تتساوى عنده إجمالي الإيرادات مع إجمالي التكاليف (الثابتة والمتغيرة)، أي لا يوجد ربح ولا خسارة. تقاس نقطة التعادل (بالوحدات) = التكاليف الثابتة / (سعر بيع الوحدة - التكلفة المتغيرة للوحدة). تتمثل أهميتها في تحديد الحد الأدنى من المبيعات لتحقيق الاستمرارية، وضع أهداف للإنتاج، وتحديد أسعار منطقية.

## 4- الربط بين الميزانية المتوقعة مع نقطة التعادل: 1 .....

- ترتبط ببعضها عن طريق استخدام الميزانية المتوقعة لتحديد إجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة، وتستخدم هذه التكاليف في حساب نقطة التعادل لتحديد حجم المبيعات المطلوب.